

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа
с углубленным изучением отдельных предметов № 8»**

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора



/О.И. Городишенина

29 августа 2023 г.

ПРИНЯТО

на заседании
педагогического совета

протокол от 30 августа 2023 г.
№ 1

УТВЕРЖДЕНО

Директор

приказ от 30 августа 2023 г.
№ 275

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕДИАЦЕНТР «8 канал»**

(предмет, курс внеурочной деятельности)

для 5-9 классов основного общего образования
на 2023-2024 учебный год(ы)

Составитель(и):
Курышева Людмила Петровна,
учитель русского языка и литературы,
высшая категория
(ФИО, должность)

Вологда
2023 г.

Содержание

	Пояснительная записка.....	3
Раздел 1.	Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности.....	4
Раздел 2.	Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.....	7
Раздел 3.	Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы курса внеурочной деятельности.....	10

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр «8 канал» разработана для обучающихся 5-9 классов.

Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у обучающихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

Программа предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения обучающихся разных возрастов.

Цель курса: создание единого информационного медиапространства в МОУ «СОШ № 8».

Основные задачи:

создать единой информационное пространство в МОУ «СОШ № 8» на основе социальных сетей с отражением в нем вопросов школьной жизни, учащихся и учителей школы;

содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями;
сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентность учащихся в медиа вопросе;

способствовать формированию интереса к профессиям, связанным с медиа культурой.

Учебный курс рассчитан на 0,5 час в неделю/17 часов в год в каждом классе.

Форма организации: дискуссионный клуб, беседа-дискуссия, создание видеосюжетов, интервью, открытые занятия, анкетирование.

Раздел 1. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

5 класс

1. Введение. Журналистика как профессия. Формирование представлений о профессии журналиста. Функции журналистики: информационная; коммуникативная; выражение мнений определённых групп; формирование общественного мнения. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. Требования к журналисту: компетентность; объективность; соблюдение профессиональных этических норм; знания в области литературы, философии и др.; владение литературным языком.

2. История отечественной журналистики. Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург»; Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров. Дискуссия о профессиональной этике журналиста.

3. Формирование жанров журналистики. Жанры журналистики и их особенности. Заметка. Интервью. Статья. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения. Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу. Репортаж. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

4. Язык журналистики. Лексика с точки зрения употребления, происхождения. Понятие о русском литературном языке и языке литературы. Функциональные стили. Стилистические фигуры речи.

5. Создание журналистского текста. Практическая работа.

6. Экскурсии в газеты, редакции. Встречи с журналистами.

6 класс

1. Введение. Публицистика как особый вид литературы и журналистики.

2. Композиция текста. Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные

связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

3. Публицистический стиль. Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли). Заглавие. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.

4. Информационные жанры. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша)

5. Аналитические жанры. Функции – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

6. Художественно-публицистические жанры. Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

7. Технические средства. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер) Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER) Оформление фотовыставок, фоторепортажей, создание газеты.

8. Специфика печатной и электронной газеты, радио, телевидения. Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах. Особенность учета фактора времени на радио и телевидении, сиюминутность преподнесения информации. Сочетание записи и прямого эфира. Главенство фактора изображения на телевидении, возможность воздействия на зрителя с помощью цвета, формы и звука.

9. Экскурсии в газеты, редакции. Встречи с журналистами.

7 класс

1. Ведение. Телевидение.

2. Жанры телевизионной журналистики. Информационное сообщение (видеосюжет). Отчет. Выступление (монолог в кадре). Интервью. Репортаж. Комментарий. Обозрение. Беседа. Дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция. Корреспонденция («передача»). Очерк. Зарисовка. Эссе. Сатирические жанры. Передача, программа, канал. Документальный фильм.

3. Интернет в работе журналиста. Жанры интернет журналистики получают всё большее распространение и развитие, их можно условно разделить на три основных направления: информационно-новостные, документальные фильмы и фоторепортажи, жёлтая пресса. Копирайтинг.

4. Личность в тележурналистике. Автор и ведущий. Анализ образов в современной тележурналистике. Имидж. Речь ведущего.

4. Экскурсии на местные телеканалы. Встречи с представителями ГТРК.
5. Практическая работа по созданию программ школьного телевидения.
6. Самоанализ.

8-9 класс

1. Введение. Цели и задачи школы в старшей группе.

2. Правовые документы, регламентирующие деятельность журналиста, телеканала, газеты. «Под информацией понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления» (Федеральный Закон № 24-ФЗ № «Об информации, информатизации и защите информации» от 25.01.95 г. «Российская газета» № 39 от 22.02.95 г.). Журналистская этика.

3. Реклама и журналистика. Медиаканал и медианоситель. Уровни медианосителей.

4. Информационная политика. Информационное пространство и информационная политика. Информационные революции и проблема массовой коммуникации как подсистемы общественно-политического управления. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России. СМИ как пространство обращения капитала известности

5. Технология создания новостей. Критерии новостей и новостных выпусков

6. Технология создания авторской программы. Особенности авторской программы на телевидении. Авторское право.

7. Электронные СМИ. Интернет в работе журналиста. Жанры интернет журналистики получают всё большее распространение и развитие, их можно условно разделить на три основных направления: информационно-новостные, документальные фильмы и фоторепортажи, жёлтая пресса. Копирайтинг.

8. Медиапроекты. Подготовка медиапроектов.

9. Самоанализ деятельности (2 часа). Анкетирование участников.

Формы организации деятельности: фронтальная, индивидуальная, групповая формы организации учебной работы учащихся.

Виды деятельности:

Теоретические (рассказ, лекция, беседа, сообщение)

Практические (ролевые игры, работа со словарем, источником, видеосъемка, написание текстов статей, работа в журнале, составление ребусов, кроссвордов, выполнение тестов, проектов и т.д.)

Индивидуальные (работа со справочной литературой, подбор материала к написанию проекта и его защита, подготовка сценария, работа над речью, оформление высказывания, подготовка к публикации).

Раздел 2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

формирование ответственности за принятие решений в сфере профессиональной деятельности;

готовность пользоваться своими правами в медиасфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием со СМИ обязанности.

Метапредметные результаты:

умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

умение анализировать проблему и определять государственные учреждения, в которые необходимо обратиться для их решения;

умение осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование поведения в медиасфере;

умение устанавливать причинно-следственные связи между социальными явлениями и процессами;

умение осуществлять элементарный прогноз в сфере СМИ и оценивать свои поступки;

формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;

умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Предметные результаты:

Требования к предметным результатам освоения курса.

Ученик научится:

познакомятся с основными терминами журналистики;

приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;

получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;

приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;

приобретут опыт уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;

научатся давать самооценку результатам своего труда;

приобретут навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты, ТВ;

научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;

научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;

поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и

права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

Ученик получит возможность научиться:

анализировать с опорой на полученные знания несложную социальную информацию, получаемую из неадаптированных источников;

выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с ситуациями;

анализировать и оценивать с позиций экономических знаний сложившиеся практики и модели поведения потребителя ;

решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в общественной деятельности человека;

грамотно применять полученные знания для определения рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях.

Раздел 3. Тематическое планирование с указанием количества академических часов, отводимых на освоение каждой темы курса внеурочной деятельности

№	Наименование раздела, тема	Количество часов
5 класс		
1	Введение	1
2	История отечественной журналистики	2
3	Жанры журналистики	3
3	Язык журналистики	3
4	Практические работы	4
5	Экскурсии	3
6	Самоанализ	1
6 класс		
1	Введение. Публицистика как особый вид литературы и журналистики.	1
2	Композиция текста.	1
3	Публицистический стиль.	1
4	Информационные жанры	1
5	Аналитические жанры.	1
6	Художественно-публицистические жанры.	1
7	Технические средства. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)	4
8	Специфика печатной и электронной газеты, радио, телевидения.	3
9	Экскурсии	3
10	Самоанализ	1
7 класс		
1	Введение	1
2	Тележурналистика	1
3	Жанры тележурналистики	1
4	Личность в тележурналистике	1
5	Экскурсии	3
6	Практическая работа	9
7	Самоанализ	1
8 – 9 класс		
1	Введение. Цели и задачи школы в старшей группе.	1
2	Правовые документы, регламентирующие деятельность журналиста. Журналистская этика.	1

3	Реклама и журналистика.	1
4	Информационная политика	1
5	Технология создания новостей.	1
6	Технология создания авторской программы	1
7	Электронные СМИ.	1
8	Подготовка медиапроектов и их презентация	10
9	Самоанализ деятельности	2