

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа
с углубленным изучением отдельных предметов №8»**

ПРИНЯТА
педагогическим советом
протокол от 30.08.2024 № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом МОУ «СОШ № 8»
от 30.08.2024 № 01-06/244

Орсаг Подписано цифровой
Юлия подписью: Орсаг
Витальевна Юлия Витальевна
Дата: 2024.09.16
16:19:05 +03'00'

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности «Школьное телевидение»
для обучающихся 6-12 лет**

Вологда

2024

Оглавление

I. Пояснительная записка	2
II. Планируемые результаты	5
III. Содержание программы	6
IV. Тематическое планирование	8
V. Формы аттестации.....	8
VI. Учебный план по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Школьное телевидение» на 2024-2025 учебный год.....	8
VII. Календарный учебный график 2024-2025 учебный год.....	10
VIII. Организационно-педагогические условия реализации программы	11
IX. Оценочные материалы.....	12

I. Пояснительная записка

Основой для разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Подготовка к школе» являются следующие нормативные документы: Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями); Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. N 1726-р); Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам " (с изменениями и дополнениями); Постановление Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 N 706 "Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг" (с изменениями и дополнениями). Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации 28 сентября 2020 года N 28; Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. №2; Устав МОУ «СОШ №8». Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьное телевидение» составлена на основе авторской программы Ковган Т.В. Журналистика для начинающих и Гребешкова С.В. Videоблогинг

Актуальность программы. В настоящее время становится заметным снижение интереса к телевидению и рост популярности Интернета. Особенно чётко эта тенденция прослеживается в молодёжной аудитории: 64% молодых людей используют в качестве информационного ресурса Интернет, а не ТВ. Новым источником информации об окружающем мире становятся видеоблоги. Около трети россиян смотрят их раз в неделю или чаще (7% ежедневно), а среди респондентов до 25 лет — две трети (19% ежедневно). Эти данные зафиксированы в отчете Левада-центра «Российский медиаландшафт 2019: телевидение, пресса, интернет и социальные сети».

Цель: формирование современного национального воспитательного идеала — это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Задачи программы:

- Развитие креативности, открытости, формирование коммуникативных компетенций;

- Формирование навыков решения творческих задач с использованием современных медиатехнологий;
- Развитие умения работать с информацией;
- Развитие медиаграмотности и общей культуры личности, расширение кругозора воспитанника;
- Развитие технической грамотности, овладение техническими средствами и программными продуктами, необходимыми для самореализации в сфере виедоблогинга.

В основу программы положены следующие принципы:

-Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей ребенка. Особенность данного возрастного периода развития в самой общей форме заключается в активизации внимания старшеклассника к самому себе, своему внутреннему миру и осмыслению своего места в обществе, в самоутверждении своей индивидуальности. Реализация программы призвана помочь её участникам обеспечить формирование творческой индивидуальности, неповторимость проявления способностей личности в выборе деятельности и индивидуального стиля.

-Принцип конструирования индивидуальной развивающей образовательной среды ребёнка. Образовательная среда каждого ребёнка должна соответствовать зоне его ближайшего развития. Объём и сложность информации, уровень задач, поступающих к ребёнку из среды, должны несколько превышать его собственные возможности. Освоить эту информацию и решить эти задачи (ответить на «вызовы» среды) старшекласснику должно быть под силу при взаимодействии с более опытными людьми (педагогами, родителями, старшими товарищами).

-Принцип организации рефлексии. Любое взаимодействие учащегося с элементами среды должно быть отрефлектировано. Реализации этого принципа способствуют специально организованные групповые процедуры рефлексии после занятий, важных дискуссий, проведённых дел, анкетирования, обучение участников программы навыкам рефлексии в ходе социально-психологических тренингов.

- Принцип «свободы». При реализации программы приветствуется свободное выражение мнения, независимость суждений и поступков, проявления самостоятельности; свобода выбора, проявляющаяся в возможности выбирать конкретный вид деятельности, степень своей активности, роль в реализации тех или иных социальных инициатив и в образовательном процессе, возможность свободного входа и выхода в группу или микрогруппу.

- Принцип активности. Этот принцип подразумевает опору на жизненный опыт учащихся, их интересы при организации деятельности и использовании активных методов обучения; поощрение проявлений инициативы, целеустремлённости, отстаивания собственных интересов.

- Принцип «соавторства» педагогов и детей, проявляющийся в паритетном взаимодействии при определении направленности образовательной среды в целом и постановке задач локального характера в частности, что позволяет каждому ребёнку обозначить собственную индивидуальную траекторию образования. Соавторство детей и педагогов также проявляется при совместной

организации дел (акций, мероприятий, проектов, издания газеты, редактировании сайта и т.д.), а также в ходе процесса обучения, построенного в активных формах и зачастую имеющего принципиально новые (креативные) результаты и продукты, запланировать которые предварительно трудно или невозможно

- Принцип интегративности. Предполагает сочетание в данной программе нескольких направлений, объединённых одной идеей.

Программа разработана на основе модульного принцип структурирования содержания курса.

Содержание программы включает 3 модуля:

1. Основы медиаграмотности
2. Основы режиссуры
3. Основы видеоблоггинга

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- практикумы;
- обучающие семинары;
- мастер-классы;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
- выполнение собственных проектов — съёмка и видеомонтаж информационных сюжетов, видеоклипов, интервью, влогов, трансляция событий и мероприятий в прямом Интернет-эфире.

II. Планируемые результаты

1. Модуль 1 «Основы медиаграмотности»

Модуль 1 «Основы медиаграмотности» предполагает самоопределение, формулирование ожиданий от курса, знакомство с основными понятиями журналистики и представлениями о журналистике, ее видах, задачах в современном мире, знакомство с законодательством в медиасфере. Обучающиеся научатся:

- способам поиска новостных событий, выбора тем для видеоблога;
- соблюдению законов в области СМИ;
- пользованию медиасервисами
- методам планирования съёмок.

2. Модуль 2 «Основы режиссуры»

Модуль 2 «Основы режиссуры» предполагает знакомство с правилами фото- и видеосъёмки. Обучающийся научится:

- операторским приемам съёмки видеосюжета.
- правилам и приёмам видеомонтажа и онлайн-вещания в сеть Интернет.

- созданию стиля ведения телепрограммы, видеоблога.
- выбору схемы расстановки света в студии и на съемочной площадке.

3. Модуль 3 «Основы видеоблоггинга»

Модуль 3 «Основы видеоблоггинга» предполагает практическую работу по созданию и ведению блога. Обучающийся научится:

- не пренебрегать этическими основами создания видеоконтента.
- находить новостной повод для создания видеоблога и планировать работу;
- готовить синопсис сюжета, вопросы с интервьюируемым.
- снять и смонтировать видеоматериал для сюжета.
- составлять план видеоблога на неделю, месяц.
- составлять план текста ведущих, закадрового текста для сюжета, видеоблога.
- вести онлайн-трансляции с помощью одного из программных продуктов.
- размещать и оптимизировать видеоролики в социальных сетях и платформе Youtube
- взаимодействовать с аудиторией блога, расширяя зрительскую аудиторию.

III. Содержание программы

Модуль 1. Основы медиаграмотности.

Работа с информацией. Источники информации. Сбор информации. Достоверность информации. Критерии отбора новостей. Верстка видеоблога. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль блога.

Введение. Правовые документы, регламентирующие деятельность журналиста, телеканала, блога. Тематика школьного ТВ. Школьное ТВ как видеоблог. Компетенции видеоблогера. Этапы создания видеоблога. Понятия идеи и информационного повода

Модуль 2. Основы режиссуры.

Сценарий видеоблога и планирование съемок. Верстка видеоблога. Распределение ролей и задач для последующей работы на съемочной площадке.

Проработка идеи, предварительного плана видеоблога. Знание режиссерского пульта. Подготовка техники. Оптимизация видео для соц сетей, платформе Youtube. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Настройки программы для начала работы.

Модуль 3. Основы видеоблоггинга.

Тематика видеоблога. Компетенции видеоблогера. Этапы создания видеоблога. Понятия идеи и информационного повода. Герои и комментаторы. Группы тем для видеоблога. Сценарий блога и планирование съемок. Верстка видеоблога. Источники информации видеоблогера-журналиста. Функции разных видов оборудования. Использование осветительных приборов и микрофонов. Основные правила проведения съемки. Запись интервью и работа с героями. Методики экранного общения.

Работа ведущего в кадре.

Ведение видеоблога. Имидж ведущего. Миссия на экране.

Культура и техника речи на экране. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Методика общения с гостями в студии. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Навыки работы с телесуфлером.

Основы операторского мастерства.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива.

Глубина кадра. Свет и цвет. Внутрикадровый монтаж. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».

Интервью.

Цели и особенности интервью.

Активное слушание. Коммуникативные техники.

Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.

Взаимодействие видеоблогера-журналиста и оператора при съёмке интервью.

Работа со звуком.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта. Технология обработки звука. Использование аудиофильтров в видеоредакторе. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Дизайн, визуальный язык.

Создание видеофайла телесюжета. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, эффекты moving path, использование функции overlay. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

IV. Тематическое планирование

№	Название модуля	Количество часов	Форма промежуточной аттестации
1.	Основы медиаграмотности	6	медиапроект
2.	Основы режиссуры	6	
3.	Основы видеоблогинга	22	
Итого:		34	

V. Формы аттестации

Оценка достижения планируемых результатов освоения данной программы учащимися осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль и промежуточная аттестация проводятся педагогом дополнительного образования. Формы текущего контроля достижений обучающихся: устный и письменный опрос; фронтальная и индивидуальная беседа; дидактическая игра; выставка работ; тест; творческая работа. Форма промежуточной аттестации – проект.

VI. Учебный план по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Школьное телевидение» на 2024-2025 учебный год

Настоящая программа реализуется в рамках дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности.

Актуальность программы

В настоящее время становится заметным снижение интереса к телевидению и рост популярности Интернета. Особенно чётко эта тенденция прослеживается в молодёжной аудитории: 64% молодых людей используют в качестве информационного ресурса Интернет, а не ТВ. Новым источником информации об окружающем мире становятся видеоблоги. Около трети россиян смотрят их раз в неделю или чаще (7% ежедневно), а среди респондентов до 25 лет — две трети (19% ежедневно). Эти данные зафиксированы в отчете Левада-центра «Российский медиаландшафт 2019: телевидение, пресса, интернет и социальные сети».

Исходя из исследования Hello Blogger, наибольшее число российских блогеров, имеющих аудиторию от ста человек до трёх миллионов, проживает в Москве и в Санкт-Петербурге. Однако доли пользователей видеохостинга Youtube среди жителей небольших населенных пунктов (100-500 тыс. человек) и городов-миллионников практически одинаковы (61% и 60% соответственно), согласно данным ВЦИОМ.

Ведущие специалисты в сфере медиаобразования в качестве основных проблем целевой группы программы — школьников среднего и старшего звена — называют низкую информационную грамотность (способность понимать, оценивать и производить информацию) - 65%, неумение планировать и организовать собственную деятельность - 73%, неумение выступать публично, грамотно излагать свои мысли в ходе вербальной коммуникации - 65%. Программа предлагает эффективные механизмы для формирования таких компетенций целевой группы, как умение работать с информацией, планирование и организация практической деятельности, навыки презентации и публичного выступления.

Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Сегодня можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является важным условием конкурентоспособности человека в современной жизни. Следовательно, знание школьниками основ технологии влогинга (журналистика, операторское мастерство, работа со звуком, видеомонтаж, проект в любом формате – журнал, приложение для смартфонов, паблик в соцсетях, аккаунт в Инстаграме и т.д.) предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Цель программы:

- Обучение основам видеоблогинга, созданию качественного видеоконтента.

Задачи программы:

- Развитие креативности, открытости, формирование коммуникативных компетенций;
- Формирование навыков решения творческих задач с использованием современных медиатехнологий;
- Развитие умения работать с информацией;
- Развитие медиаграмотности и общей культуры личности, расширение кругозора воспитанника;
- Развитие технической грамотности, овладение техническими средствами и программными продуктами, необходимыми для самореализации в сфере видеоблогинга.

Адресность программы:

Программа адресована учащимся в возрасте 11-17 лет, интересующимся видеоблогингом.

Режим и формы проведения занятий:

Программа рассчитана на 34 часа в год, что составляет 1 учебный час в неделю.

Возможны практические занятия в интенсивных формах (съёмки, прямые трансляции, учебные и выездные сборы)

Занятия проводятся очно. При необходимости используются дистанционные технологии.

Занятия проводятся в групповой форме.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- практикумы;

- обучающие семинары;
- мастер-классы;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;
- выполнение собственных проектов — съемка и видеомонтаж информационных сюжетов, видеоклипов, интервью, влогов, трансляция событий и мероприятий в прямом Интернет-эфире.

Формы итоговой аттестации:

По окончании освоения программы проводится аттестация в форме проекта.

Ожидаемые результаты:

По результатам освоения учебной программы учащийся должен:

Знать:

1. Способы поиска новостных событий, выбора тем для видеоблога.
2. Методы планирования съемок.
3. Операторские приемы съемки видеосюжета.
4. Правила и приёмы видеомонтажа и онлайн-вещания в сеть Интернет.
5. Стили ведения телепрограммы, видеоблога.
6. Схемы расстановки света в студии и на съемочной площадке.
7. Этические основы создания видеоконтента.

Уметь:

1. Найти новостной повод для создания видеоблога и спланировать работу съемочной группы.
2. Подготовить синопсис сюжета, вопросы с интервьюируемым.
3. Снять и смонтировать видеоматериал для сюжета.
4. Составлять план видеоблога на неделю, месяц.
5. Составлять план текста ведущих, закадрового текста для сюжета, видеоблога.
6. Вести онлайн-трансляции с помощью одного из программных продуктов.
7. Размещать и оптимизировать видеоролики в социальных сетях и платформе Youtube
8. Взаимодействовать с аудиторией блога, расширяя зрительскую аудиторию.

VII. Календарный учебный график 2024-2025 учебный год

№	Тема занятия
1.	Введение. Правовые документы, регламентирующие деятельность журналиста, телеканала, блога.
2.	Тематика школьного ТВ. Школьное ТВ как видеоблог. Компетенции видеоблогера.
3.	Этапы создания видеоблога. Понятия идеи и информационного повода

4.	Сценарий блога и планирование съемок. Источники информации видеоблогера-журналиста.
5.	Функции разных видов оборудования. Использование осветительных приборов и микрофонов.
6.	Основные правила проведения съемки. Запись интервью и работа с героями. Методики экранного общения.
7.	Работа ведущего в кадре. Ведение видеоблога. Имидж ведущего.
8.	Культура и техника речи на экране. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Методика общения с гостями в студии.
9.	Защита проектов
10.	Защита проектов
11.	Основы операторского мастерства. Обращение с видеокамерой.
12.	Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки.
13.	Композиция кадра.
14.	Работа с информацией. Критерии отбора новостей. Вёрстка видеоблога. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль блога.
15.	Защита проектов
16.	Защита проектов
17.	Интервью. Взаимодействие видеоблогера-журналиста и оператора при съёмке интервью
18.	Практическая работа. Подготовка интервью
19.	Представление проектов
20.	Анализ работ
21.	Режиссура видеоблога. Сценарий видеоблога и планирование съемок. Вёрстка видеоблога.
22.	Распределение ролей и задач для последующей работы на съемочной площадке.
23.	Проработка идеи, предварительного плана видеоблога.
24.	Подготовка техники.
25.	Оптимизация видео для соц сетей, платформе Youtube.
26.	Основные инструменты программы видеомонтажа.
27.	Основные инструменты программы видеомонтажа.
28.	Практическая работа. Монтаж программы
29.	Дизайн, визуальный язык. Создание титров и заставок.
30.	Представление проектов
31.	Планирование итоговой программы
32.	Запись видеосюжетов для итоговой программы
33.	Монтаж, работа со звуком, создание титров, размещение. Работа с комментариями
34.	Анализ работы.

VIII. Организационно-педагогические условия реализации программы

Требования к педагогическому составу: владение методикой коллективной творческой деятельности, знание принципов организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, способность строить отношения с объединением на началах партнерства, владение знаниями и умениями в рамках образовательной программы.

Создание видеоблога требует необходимых ресурсов, которые есть не у каждого школьника. Для реализации программы в МОУ «СОШ №8» создана телестудия «8 канал». Ученики будут записывать видеообращения, брать интервью, рассказывать о событиях, которые происходят в городе, регионе и анонсировать предстоящие события. Обучающиеся будут работать и в кадре, и за кадром – с видеокамерами, системой звукозаписи и режиссерским пультом.

В процессе изучения программы используются мультимедийные материалы, разработанные в рамках проектов «8 канала», проекта «Энтузиастов школьного телевидения», финансировавшегося Фондом президентских грантов.

Учебно-методическое обеспечение программы

Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2012.

Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М., 2002.

Волынец М.М. Профессия – оператор. – М., 2004.

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2004.

Зверева Н.В. Прямой эфир. В кадре и за кадром. – Альпина нон-фикшн, 2012.

Зверева Н.В. Школа тележурналиста. - Нижний Новгород, Издательский дом Минакова, 2009.

Ковган Т.В. Журналистика для начинающих. – М., 2008.

Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. – М., 2002.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.

Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2003.

Ляшенко Б. Хочу к микрофону. Профессиональные советы диктору. - М.: Аспект Пресс, 2009.

Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. – М., 2004.

Муратов С.А. Пристрастная камера. – М., 2004.

Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003.

Материально-техническое обеспечение программы

Станция записи и монтажа. В комплекте монитор: 24 дюйма. Количество ядер процессора: 6 шт. Базовая тактовая частота процессора- 2,8 ГГц Максимальная тактовая частота процессора: 4,0 ГГц. Количество оперативной памяти не менее 16 ГБ. Емкость жесткого диска технологии SSD 120 ГБ. Емкость жесткого диска технологии HDD 2 ТБ.

IX. Оценочные материалы

- | | | | | | | |
|------------|--------------|-------------------------|----------------|-------------|------------------------|---|
| Требования | к | проекту | – | видеоролику | | |
| 1. Работа | должна | быть | полной, | законченной | и | цельной. |
| 2. Съемка | производится | с использованием камер, | фотоаппаратов, | телефонов | и расходных материалов | только в форматах MPEG-2, MPEG-4, AVI, WMV. |

3. Включение видеоматериалов других студий, каналов, авторов отмечается в фильме обязательной плашкой: «фильм, видеоматериал, канал, режиссер, год выпуска» как в момент трансляции на экране, так и в титрах. Музыкальное оформление с использованием произведений других авторов обязательно указывается в титрах. Соблюдение авторских прав возлагается на создателей работы.

4. В ролике может быть использована иноязычная речь с подстрочным или звуковым переводом.

5. В титрах указываются все участники создания фильма, включая руководителя команды (учителя).

6. Сценарий, съемка, монтаж, озвучка, режиссура, подбор материала производится строго силами участников проекта.

7. Фильмы, пропагандирующие насилие, безнравственность, нездоровый образ жизни, расовую и национальную вражду и религиозную нетерпимость не принимаются.

8. Все работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и настоящим требованиям.